

### GUIÓN-ÍNDICE DUN PLAN DE EMPRESA

*Existen moitos modelos de plan de empresa, desde os máis extensos e completos ata os máis sinxelos. En calquera caso, todos deben ter en común a análise das principais áreas da empresa, co obxecto de planificar e anticipar os posibles problemas que poideran xurdir. Graficamente:*



*Este podería ser un guión ou índice de referencia para a elaboración dun plan de empresa cooperativo:*

- 1. INTRODUCCION**
- 2. A IDEA**
- 3. CONDICIÓN S PREVIAS**
- 4. ÁREA PRODUTO-MERCADO**
- 5. ÁREA DE ORGANIZACIÓN**
- 6. ÁREA ECONÓMICO-FINANCEIRA**
- 7. CONCLUSIÓN S**
- 8. BIBLIOGRAFÍA**
- 9. ANEXOS**

*E a continuación preséntase un pouco máis desglosado:*

# Taboa de Contido

## INTRODUCCIÓN

Breve exposición dos obxectivos e estrutura do plan.

## 1 A IDEA

**Evolución do proxecto:** Que pasos se teñen dado ata o momento. Breve historia.

**Descrición da actividade:** Características básicas da actividade, produto ou servizo.

## 2 CONDICIÓN S PREVIAS

**Iniciativa empresarial:** Razóns que impulsan a asumir o reto empresarial

**Motivación d@s promotor@s:** Motivación e compromiso dos/as socios/as co proxecto

## 3 ÁREA PRODUTO-MERCADO

**Produto-Servizo:** Características detalladas do produto ou servizo: proceso de produción, sistemas de control da calidade, etc.

**Cientes e consumidores:** Análise cuantitativo e cualitativo, previsión de vendas, etc.

**Mercado:** Localización da empresa, mercado xeográfico, competidores.

## 4 ÁREA DE ORGANIZACIÓN

**Fórmula Xurídica:** Porqué se ten elixido a fórmula cooperativa, características básicas.

**Organigrama:** Representación gráfica da estrutura e postos de traballo necesarios.

**Aspectos do Regulamento Interno:** Funcións e responsabilidades, areas de decisión.

## 5 ÁREA ECONÓMICO-FINANXEIRA

**Plan de Investimentos:** Investimentos necesarios para que a empresa funcione

**Plan de Financiamento:** Recursos financeiros necesarios: capital, axudas, préstamos

**Estados previsionais:** Previsións de resultados e tesourería a cinco anos

**Capital Circulante:** Necesario para funcionar ata cobrar as primeiras vendas

**Análise de Sensibilidade:** Cambios nas condicións económicas e incidencia no proxecto.

**Ratios Económico-Financeiros:** Índices de rendabilidade, garantía, solvencia, etc.

## 6 CONCLUSIÓN S

Resume sintético das principais características do proxecto

## 7 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía, bases de datos e fontes documentais consultadas

## 8 ANEXOS

Material diverso que queremos incluír (enquisas, certificados, etc.)